ỦY BAN NHÂN DÂN XÃ SƠN TÂY	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập – Tự do – Hạnh phúc
Số: 169 /KH-UBND	*Sơn Tây, ngày 26 tháng 10 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền "Ngày Văn hóa Việt Nam" giai đoạn 2026–2030 trên địa bàn xã Sơn Tây

Thực hiện Quyết định số 1111/QĐ-TTg ngày 19/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch tổ chức "Ngày Văn hóa Việt Nam" giai đoạn 2026–2030; Kế hoạch số 755/KH-UBND ngày 22/10/2026 của UBND tỉnh Hà Tĩnh về tuyên truyền "Ngày Văn hóa Việt Nam" giai đoạn 2026–2030;

Ủy ban nhân dân xã Sơn Tây ban hành Kế hoạch tuyên truyền "Ngày Văn hóa Việt Nam" giai đoạn 2026–2030 trên địa bàn xã, với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân về vị trí, vai trò của văn hóa, con người trong sự nghiệp xây dựng và phát triển đất nước; ý nghĩa của "Ngày Văn hóa Việt Nam" 24/11 hằng năm.

Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động Nhân dân tham gia xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở; phát huy tinh thần đoàn kết, ý thức giữ gìn bản sắc văn hóa truyền thống, xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, văn minh trong gia đình và cộng đồng dân cư.

Gắn công tác tuyên truyền với phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa", xây dựng nông thôn mới, hoạt động của các thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở; bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, đặc biệt là dân ca Ví, Giặm Nghệ Tĩnh và các giá trị văn hóa đặc trưng của địa phương.

Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong tuyên truyền, quảng bá văn hóa; từng bước đổi mới phương thức tiếp cận, tạo điều kiện để Nhân dân tham gia sáng tạo, gìn giữ và thụ hưởng các giá trị văn hóa.

2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền phải bám sát định hướng của Trung ương, của tỉnh và Kế hoạch số 755/KH-UBND ngày 22/10/2026 của UBND tỉnh Hà Tĩnh; bảo đảm đúng định hướng chính trị, tư tưởng, nội dung thiết thực, dễ hiểu, dễ tiếp cận.

Tổ chức tuyên truyền thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm; tập trung cao điểm từ ngày 15/11 đến ngày 30/11 hằng năm, trong đó năm 2026 gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc và các hoạt động kỷ niệm 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất.

Phát huy hiệu quả hệ thống thông tin cơ sở, nhà văn hóa thôn, các hoạt động văn hóa, văn nghệ, trường học và các nền tảng số chính thức của địa phương; phù hợp điều kiện thực tế, nhất là tại các thôn còn khó khăn về hạ tầng thông tin.

Phân công rõ trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị; bảo đảm phối hợp chặt chẽ, triển khai đồng bộ, tiết kiệm, hiệu quả, tránh phô trương, hình thức, lãng phí. Việc tổ chức hoạt động phải gắn với kết quả cụ thể, có tài liệu, hình ảnh hoặc sản phẩm làm minh chứng.

II. MỤC TIÊU, CHỈ TIÊU

1. Mục tiêu chung

Tổ chức tuyên truyền sâu rộng về "Ngày Văn hóa Việt Nam" trên địa bàn xã Sơn Tây giai đoạn 2026–2030; nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành, các thôn và Nhân dân trong xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống, góp phần thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

2. Chỉ tiêu cụ thể

Phấn đấu thực hiện các chỉ tiêu chủ yếu sau:

100% cơ quan, đơn vị thuộc phạm vi triển khai có trang thông tin điện tử hoặc tài khoản mạng xã hội chính thức đăng tải, chia sẻ thông tin tuyên truyền hưởng ứng "Ngày Văn hóa Việt Nam", phù hợp điều kiện thực tế.

Hằng năm, xây dựng và phát sóng tối thiểu 05 chương trình phát thanh hoặc sản phẩm truyền thông về "Ngày Văn hóa Việt Nam".

Hằng năm, xây dựng, đăng tải hoặc niêm yết tối thiểu 04 nội dung tuyên truyền trên bảng tin công cộng, bảng tin tại nhà văn hóa thôn và các hình thức phù hợp.

Hằng năm, thực hiện tối thiểu 10 sản phẩm cổ động trực quan, như pano, áp phích, khẩu hiệu, băng rôn hoặc các hình thức phù hợp với điều kiện thực tế của xã.

100% cơ sở giáo dục trên địa bàn xã lồng ghép nội dung giáo dục truyền thống, văn hóa dân tộc và tuyên truyền "Ngày Văn hóa Việt Nam" trong hoạt động giáo dục, ngoại khóa hoặc sinh hoạt chuyên đề.

100% cơ quan, đơn vị thuộc phạm vi triển khai lồng ghép nội dung tuyên truyền hoặc hoạt động hưởng ứng phù hợp vào chương trình công tác hằng năm; không bắt buộc tổ chức sự kiện riêng khi không cần thiết.

Hằng năm, phát hiện, tuyên truyền, biểu dương và nhân rộng các mô hình tiêu biểu, gương người tốt, việc tốt trong xây dựng đời sống văn hóa, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống.

Các chỉ tiêu trên được thực hiện trong giai đoạn 2026–2030 theo Kế hoạch của UBND tỉnh; hằng năm căn cứ điều kiện thực tế để xây dựng nội dung triển khai, theo dõi và đánh giá kết quả.

III. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về văn hóa

Tuyên truyền quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam; vị trí, vai trò của văn hóa trong phát triển bền vững.

Tuyên truyền nội dung, ý nghĩa của "Ngày Văn hóa Việt Nam" 24/11; giá trị của Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất ngày 24/11/1946 và tư tưởng "Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi" của Chủ tịch Hồ Chí Minh.

Lồng ghép tuyên truyền các chủ trương, nhiệm vụ phát triển văn hóa của tỉnh và địa phương; kết quả xây dựng đời sống văn hóa, xây dựng nông thôn mới, phát huy tinh thần đoàn kết và trách nhiệm của Nhân dân trong gìn giữ các giá trị văn hóa tốt đẹp.

2. Tuyên truyền xây dựng môi trường văn hóa và con người Sơn Tây

Vận động Nhân dân thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang, lễ hội; giữ gìn vệ sinh môi trường, cảnh quan khu dân cư; thực hiện quy ước, hương ước và các quy định về xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở.

Tuyên truyền xây dựng gia đình văn hóa, khu dân cư văn hóa; phát huy truyền thống đoàn kết, nghĩa tình, hiếu học, cần cù, sáng tạo và tinh thần tương trợ trong cộng đồng.

Nâng cao ý thức ứng xử văn minh trên môi trường mạng; khuyến khích chia sẻ thông tin tích cực, nội dung văn hóa lành mạnh; chủ động nhận diện, phòng ngừa thông tin giả, sai sự thật, nội dung phản cảm, lệch chuẩn và các hành vi xâm hại giá trị văn hóa truyền thống.

3. Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống gắn với phát triển du lịch

Tuyên truyền, giới thiệu các giá trị văn hóa truyền thống của quê hương; chú trọng bảo tồn, phát huy dân ca Ví, Giặm Nghệ Tĩnh, hoạt động của các câu lạc bộ văn hóa, văn nghệ và các giá trị văn hóa được lưu giữ trong cộng đồng.

Khuyến khích các thôn, trường học, câu lạc bộ, nghệ nhân và người có uy tín tham gia truyền dạy, thực hành, giới thiệu các giá trị văn hóa truyền thống cho thế hệ trẻ.

Tuyên truyền trách nhiệm của cộng đồng trong bảo vệ di tích, di sản, thiết chế văn hóa, thể thao; nâng cao hiệu quả khai thác nhà văn hóa thôn, sân thể thao và các địa điểm sinh hoạt cộng đồng phục vụ nhu cầu hưởng thụ văn hóa của Nhân dân.

Gắn quảng bá văn hóa địa phương với giới thiệu cảnh quan, sản phẩm đặc trưng và các điểm có tiềm năng phát triển du lịch của xã; khuyến khích sáng tạo các sản phẩm truyền thông giới thiệu hình ảnh Sơn Tây phù hợp với điều kiện thực tế.

4. Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở và nền tảng số

Duy trì chuyên mục, tin, bài, chương trình phát thanh tuyên truyền về "Ngày Văn hóa Việt Nam"; bảo đảm nội dung ngắn gọn, dễ hiểu, phù hợp với từng nhóm đối tượng.

Đăng tải, chia sẻ thông tin trên các kênh thông tin chính thức của UBND xã; khuyến khích xây dựng tin, bài, ảnh, video ngắn, infographic giới thiệu hoạt động văn hóa, gương điển hình và các giá trị văn hóa của địa phương.

Tăng cường tuyên truyền qua hệ thống truyền thanh, bảng tin công cộng, nhà văn hóa thôn, sinh hoạt cộng đồng và các hình thức trực tiếp; chú trọng những địa bàn khó tiếp cận thông tin qua Internet.

Hướng dẫn các thôn lựa chọn nội dung phù hợp để tuyên truyền, niêm yết; thực hiện trang trí, cổ động trực quan bảo đảm trang trọng, tiết kiệm, mỹ quan và đúng quy định.

5. Tuyên truyền trong trường học, cơ quan và cộng đồng dân cư

Các trường học lồng ghép nội dung giáo dục truyền thống, văn hóa dân tộc, văn hóa đọc, văn hóa ứng xử và ý thức bảo vệ di sản vào hoạt động giáo dục, ngoại khóa, trải nghiệm phù hợp với từng cấp học.

Các cơ quan, đơn vị lồng ghép tuyên truyền trong hội nghị, sinh hoạt chuyên đề, hoạt động văn hóa, văn nghệ và phong trào thi đua; vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động gương mẫu thực hiện nếp sống văn minh.

Các thôn gắn tuyên truyền "Ngày Văn hóa Việt Nam" với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc, sinh hoạt cộng đồng và các hoạt động văn hóa, văn nghệ phù hợp; phát huy vai trò của Ban công tác Mặt trận, các chi hội, đoàn thể và người có uy tín trong cộng đồng.

6. Phát hiện, biểu dương và nhân rộng điển hình tiên tiến

Phát hiện, giới thiệu các tập thể, cá nhân, gia đình, dòng họ, câu lạc bộ, nghệ nhân và mô hình tiêu biểu trong xây dựng đời sống văn hóa, bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống.

Tuyên truyền các cách làm hay, mô hình hiệu quả, hoạt động văn hóa có sự tham gia tích cực của Nhân dân; ưu tiên những mô hình thiết thực, dễ nhân rộng, phù hợp điều kiện của xã.

Kịp thời biểu dương, đề xuất khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu theo quy định và thẩm quyền.

IV. THỜI GIAN VÀ CÁC HOẠT ĐỘNG TRỌNG TÂM

1. Năm 2026

Sau khi Kế hoạch được ban hành, tổ chức phổ biến, triển khai đến các cơ quan, đơn vị, trường học và các thôn trên địa bàn xã.

Tập trung tuyên truyền cao điểm từ ngày 15/11 đến ngày 30/11/2026; trọng tâm là ý nghĩa "Ngày Văn hóa Việt Nam" 24/11, gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc và kỷ niệm 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất.

Rà soát, lựa chọn các nội dung, hình thức tuyên truyền phù hợp; thực hiện phát thanh, đăng tải tin bài, tuyên truyền tại nhà văn hóa thôn, cổ động trực quan và lồng ghép trong các hoạt động văn hóa, văn nghệ hiện có.

Tổng hợp kết quả thực hiện năm 2026, đánh giá những việc đã làm được, khó khăn, hạn chế và đề xuất nhiệm vụ năm tiếp theo.

2. Giai đoạn 2027–2030

Hằng năm xây dựng nội dung tuyên truyền cụ thể, duy trì các chỉ tiêu theo Kế hoạch; tập trung cao điểm trong tháng 11, trọng tâm từ ngày 15/11 đến ngày 30/11.

Duy trì tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở, các kênh thông tin chính thức, bảng tin và nhà văn hóa thôn; lồng ghép trong hoạt động giáo dục, văn hóa, văn nghệ và phong trào xây dựng đời sống văn hóa.

Định kỳ rà soát kết quả thực hiện, phát hiện và nhân rộng các mô hình hiệu quả; tổ chức đánh giá, tổng hợp kết quả giai đoạn 2026–2030 theo yêu cầu của cơ quan có thẩm quyền.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí trong dự toán ngân sách nhà nước hằng năm của xã theo phân cấp ngân sách hiện hành, khả năng cân đối ngân sách và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

Phòng Văn hóa – Xã hội căn cứ nhiệm vụ được giao, phối hợp với Phòng Kinh tế và các đơn vị liên quan rà soát, đề xuất nhu cầu kinh phí thực hiện; bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả, tránh trùng lặp với các nhiệm vụ, hoạt động đã được bố trí kinh phí.

Các cơ quan, đơn vị, trường học và các thôn chủ động lồng ghép nội dung tuyên truyền vào các hoạt động thường xuyên; sử dụng hiệu quả cơ sở vật chất, thiết chế văn hóa hiện có và huy động các nguồn lực xã hội hóa hợp pháp, tự nguyện theo quy định.

Việc lập dự toán, quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí thực hiện theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước và các quy định hiện hành.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa – Xã hội

Là cơ quan đầu mối tham mưu UBND xã tổ chức triển khai, hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc và kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, trường học và các thôn lựa chọn nội dung, hình thức tuyên truyền phù hợp.

Chủ trì tham mưu nội dung tuyên truyền; phối hợp tổ chức tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở, các kênh thông tin chính thức của xã và các hoạt động văn hóa, văn nghệ; hướng dẫn thực hiện cổ động trực quan theo quy định.

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan phát hiện, giới thiệu, tuyên truyền các mô hình hay, gương người tốt, việc tốt trong xây dựng đời sống văn hóa và bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống.

Theo dõi các chỉ tiêu, tổng hợp kết quả thực hiện; tham mưu UBND xã báo cáo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 26/11 hằng năm hoặc đột xuất theo yêu cầu.

2. Phòng Kinh tế

Phối hợp với Phòng Văn hóa – Xã hội và các đơn vị liên quan tham mưu cân đối, bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo phân cấp ngân sách, khả năng cân

đối ngân sách và quy định hiện hành; hướng dẫn việc lập dự toán, quản lý và thanh quyết toán kinh phí theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

3. Trung tâm Dịch vụ Tổng hợp xã

Phối hợp với Phòng Văn hóa – Xã hội tổ chức tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở; xây dựng, phát sóng các chương trình, tin, bài về "Ngày Văn hóa Việt Nam", bảo đảm tối thiểu 05 chương trình hoặc sản phẩm truyền thông mỗi năm.

Tăng cường tuyên truyền các giá trị văn hóa truyền thống, hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao và các gương điển hình tại địa phương; phối hợp xây dựng, cung cấp tin, bài, hình ảnh phục vụ công tác tuyên truyền trên các nền tảng số chính thức.

Phối hợp rà soát, đề xuất sử dụng hiệu quả hệ thống truyền thanh và các thiết chế văn hóa, thể thao hiện có; lưu giữ sản phẩm truyền thông làm minh chứng kết quả thực hiện.

4. Các cơ sở giáo dục trên địa bàn xã

Chủ động lồng ghép nội dung tuyên truyền "Ngày Văn hóa Việt Nam" trong hoạt động dạy học, giáo dục, ngoại khóa, sinh hoạt chuyên đề và hoạt động trải nghiệm phù hợp với từng cấp học.

Tuyên truyền, giáo dục học sinh ý thức giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, truyền thống quê hương, văn hóa ứng xử, văn hóa học đường và trách nhiệm bảo vệ di sản.

Phối hợp với Phòng Văn hóa – Xã hội và các đơn vị liên quan trong các hoạt động tuyên truyền, giới thiệu, phát huy giá trị văn hóa truyền thống của địa phương.

5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị – xã hội

Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân hưởng ứng "Ngày Văn hóa Việt Nam", gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc, các phong trào thi đua yêu nước và cuộc vận động tại địa phương.

Phát huy vai trò của Ban công tác Mặt trận, các chi hội, đoàn thể, người có uy tín và cộng đồng dân cư trong bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống; xây dựng gia đình văn hóa, khu dân cư văn hóa và môi trường văn hóa lành mạnh.

Phối hợp phát hiện, giới thiệu các mô hình hay, cá nhân tiêu biểu; khuyến khích đoàn viên, hội viên tham gia sáng tạo, chia sẻ nội dung truyền thông tích cực trên môi trường số.

6. Các thôn trên địa bàn xã

Tổ chức tuyên truyền "Ngày Văn hóa Việt Nam" thông qua sinh hoạt cộng đồng, nhà văn hóa thôn, bảng tin, hệ thống thông tin cơ sở và các hình thức phù hợp; lồng ghép với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc và các hoạt động văn hóa, văn nghệ tại thôn.

Phối hợp thực hiện trang trí, cổ động trực quan; tuyên truyền, vận động Nhân dân giữ gìn vệ sinh môi trường, cảnh quan, thực hiện nếp sống văn minh, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống.

Chủ động phát hiện, giới thiệu các tập thể, cá nhân, gia đình và mô hình tiêu biểu trong xây dựng đời sống văn hóa; phối hợp cung cấp thông tin, hình ảnh, kết quả hoạt động phục vụ công tác tổng hợp, báo cáo.

Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện về UBND xã (qua Phòng Văn hóa – Xã hội) theo hướng dẫn; kịp thời phản ánh khó khăn, vướng mắc để xem xét, giải quyết.

7. Chế độ thông tin, báo cáo

Các cơ quan, đơn vị, trường học và các thôn căn cứ nhiệm vụ được giao, chủ động theo dõi, tổng hợp kết quả triển khai; cung cấp số liệu, tin bài, hình ảnh và minh chứng theo yêu cầu của Phòng Văn hóa – Xã hội.

Phòng Văn hóa – Xã hội tổng hợp, tham mưu UBND xã báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 26/11 hằng năm hoặc đột xuất theo yêu cầu; trường hợp có khó khăn, vướng mắc, kịp thời tham mưu UBND xã xem xét, chỉ đạo.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền "Ngày Văn hóa Việt Nam" giai đoạn 2026–2030 trên địa bàn xã Sơn Tây. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị liên quan, các trường học và các thôn triển khai thực hiện nghiêm túc. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị – xã hội phối hợp thực hiện./.

Nơi nhận:
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hà Tĩnh;
- TT Đảng ủy, HĐND xã;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam xã;
- Các tổ chức chính trị – xã hội;
- Các phòng chuyên môn;
- Trung tâm Dịch vụ Tổng hợp xã;
- Các trường học trên địa bàn xã;
- Các thôn trên địa bàn xã;
- Lưu: VT, VHXH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH

U.B.N.D XÃ SƠN TÂY T. HÀ TĨNH

Phạm Hoài An

PHỤ LỤC
PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ HƯỞNG ỨNG NGÀY VĂN HÓA VIỆT NAM

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /10/2026 của UBND xã Sơn Tây)

TT	Nội dung nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Thời gian thực hiện
1	Tham mưu triển khai Kế hoạch; hướng dẫn, đôn đốc và tổng hợp kết quả thực hiện.	Phòng Văn hóa - Xã hội	Theo Kế hoạch
2	Tuyên truyền ý nghĩa Ngày Văn hóa Việt Nam trên hệ thống truyền thanh, trang thông tin điện tử và các kênh thông tin chính thức.	Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã	Trước và trong dịp hưởng ứng
3	Tổ chức tuyên truyền trực quan, treo băng rôn, khẩu hiệu tại trụ sở cơ quan, nhà văn hóa thôn và địa điểm phù hợp.	Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã và Các thôn	Trước và trong dịp hưởng ứng
4	Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao; phát huy giá trị dân ca Ví, Giặm và bản sắc văn hóa địa phương.	Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã	Trong dịp hưởng ứng
5	Vận động Nhân dân thực hiện nếp sống văn minh, giữ gìn vệ sinh môi trường, xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư.	Các thôn	Thường xuyên
6	Theo dõi, đôn đốc, tổng hợp và báo cáo kết quả thực hiện.	Phòng Văn hóa - Xã hội	Theo yêu cầu